

RAPPORT

RSE



KING TONY

Enjoy your work

www.kingtonyeurope.com

20
24

ÉDITO



KING TONY

Enjoy your work

Depuis la création de la marque King Tony en 1985, **la durabilité a toujours été l'un de nos objectifs**. Au fil des années, nous nous sommes engagés à trouver un équilibre entre industrie et écologie et à minimiser les éventuelles pollutions environnementales causées par la production. Dans notre maison mère à Taiwan, nous respectons la norme ISO14001 depuis de nombreuses années. Cependant, ces dernières années, de plus en plus de défis nous ont rappelé que la durabilité ne se limite pas à la protection de l'environnement. Face aux problèmes croissants de cybersécurité, de changement climatique, de crise énergétique, de maladie mentale et d'autres maladies de civilisation, nous espérons que King Tony Europe sera également en mesure de faire davantage.

Nous sommes heureux de partager avec vous notre premier rapport sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). En partant de la culture et de la vision de l'entreprise, nous avons identifié trois valeurs avec lesquelles la plupart des employés sont d'accord : **la qualité, le travail d'équipe et la convivialité**. À l'avenir, nous mettrons en pratique ces trois valeurs dans notre travail quotidien pour rendre l'environnement de travail plus convivial. Sur le plan économique, nous continuons d'améliorer la qualité des produits et d'assurer la durabilité de chaque outil ; promouvoir un environnement de travail convivial et équitable ; assurer la sécurité des informations et encourager nos fournisseurs à participer à la RSE. Au niveau social, nous veillons à ce que les mesures de sécurité dans l'environnement de travail réduisent les risques d'accidents ; promouvoir la transparence dans l'environnement de travail et simplifier les processus de communication ; et encourager les employés à acquérir de nouvelles compétences. Sur le plan environnemental, simplifier ou utiliser au maximum des emballages

recyclables ou recyclés ; pratiquer le recyclage des déchets ; réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone.

Nous souhaitons que la responsabilité sociétale des entreprises ne soit pas qu'un slogan. Nous espérons pouvoir progressivement promouvoir un environnement de travail plus respectueux de l'environnement et des personnes, avec tous les collaborateurs qui travaillent pour et avec King Tony Europe. Ensuite, tout le monde pourra travailler ensemble pour faire avancer la société tout entière vers un avenir plus durable.

Christian AUBINEAU
Directeur Général
KING TONY EUROPE



SOMMAIRE

04

Présentation de KING TONY EUROPE

- L'histoire du groupe KING TONY
- Organisation interne
- Gammes de produits et marques
- Les marchés clients
- Quelques chiffres clés

10

Nos actions à impact au niveau SOCIAL

- Objectif
- Nos actions à impacts positifs
- Projets futurs
- Indicateurs d'impacts RSE

06

Notre démarche RSE

- Notre démarche RSE basée sur la norme ISO 26000 et ECOVADIS
- Les étapes du projet
- Vision et valeurs RSE
- Nos enjeux RSE

12

Nos actions à impact au niveau ENVIRONNEMENTAL

- Objectif
- Nos actions à impacts positifs
- Projets futurs
- Indicateurs d'impacts RSE

08

Nos actions à impact au niveau ÉCONOMIQUE

- Objectif
- Nos actions à impacts positifs
- Projets futurs
- Indicateurs d'impacts RSE

14

Répondre aux attentes de nos parties prenantes

- Cartographie des parties prenantes
- Témoignages

18

Reporting RSE

- Indicateurs économiques
- Indicateurs sociaux
- Indicateurs environnementaux

Présentation de **KING TONY EUROPE**

L'histoire du groupe **KING TONY**

En 1976, en pleine révolution industrielle, à Taichung au cœur de l'île de Taïwan, M. Tony Lin se lance dans la fabrication d'outillage à main pour le marché du bricolage. Il répond ainsi à la demande de produits de grande consommation à bas prix. Cinq ans plus tard, M. Lin s'associe à M. Charles Lai. Ensemble, ils font face à de nouveaux concurrents ayant suivi leur exemple. Mais la qualité n'est pas au rendez-vous. Avec des prix très bas et une qualité quelconque, il était devenu évident pour les fondateurs de KING TONY qu'ils devaient adopter une nouvelle stratégie.

Ainsi, à partir du début des années 80, les fondateurs ont choisi une nouvelle orientation :

fabriquer des outils à main de qualité professionnelle, conçus pour rivaliser avec les meilleurs au monde. Ils fondent alors la première usine de forge à chaud de Taïwan. Ils établissent des normes élevées, et, dans les années qui suivent, ils devancent constamment les exigences des normes les plus strictes au monde. Ainsi, **les outils KING TONY ne se limitent pas au simple respect des NORMES DIN (allemande) et ANSI (U.S.A.), ils les dépassent systématiquement.**

Afin de conforter cette détermination à rivaliser avec les meilleurs au monde, KING TONY a obtenu plusieurs certifications ISO reposant sur 4 normes distinctes. Tout d'abord, en janvier 1998, ISO 9002, puis

ISO 9001 en matière de qualité de service. Plus récemment, le siège du groupe a obtenu la certification ISO 14001 afin de réduire les impacts environnementaux du processus de fabrication et enfin l'ISO 27001 pour garantir la protection des données. Il en va de la responsabilité de l'entreprise de s'engager dans le développement durable.

Enfin, KING TONY a connu au fil du temps une forte expansion à l'international avec l'implantation de plusieurs filiales en France, Espagne, Belgique, Mexique et Chine, chacune assurant un service de grande qualité pour une expérience client unique. Le groupe compte aujourd'hui plus de 450 employés dans le monde.

ORGANISATION INTERNE

C'est à partir de 1999 que M. Aubineau développe une stratégie de référencement avec les plus grands constructeurs de machines agricoles. Fort de ses 10 ans d'expérience en France et fidèle à sa stratégie, M. Aubineau permet depuis 2008 l'ascension de KING TONY dans les principaux pays européens : Espagne, Belgique, Pays Bas, Allemagne, Italie et Angleterre.

1999

Création de la filiale
KING TONY France

2008

Création de la filiale KING TONY
Ibérica

2012

Création de la filiale KING TONY
Benelux

2013

Création de KING TONY Europe,
rassemblant les filiales KING TONY
France, KING TONY Ibérica et KING
TONY Benelux.

KT Europe

- Siège Européen à Poitiers
- 30 employés au siège
- 7 commerciaux à travers l'Europe (Export)

KT France

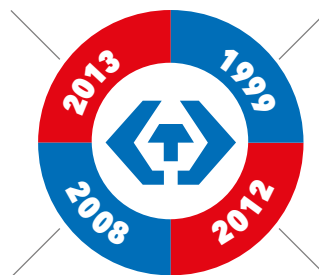
- 7 employés au siège
- 21 commerciaux à travers la France

KT Iberica

- 2 employés au siège
- 13 commerciaux à travers l'Espagne et le Portugal

KT Benelux

- 2 commerciaux en Belgique/Pay-Bas



L'activité de KING TONY EUROPE repose sur la distribution d'outillages à main. Le siège est situé à Poitiers. **Notre savoir-faire est au cœur de la réussite d'outils performants et durables.** Chaque étape de fabrication des produits est étudiée et validée dans l'optique d'obtenir un outil haut de gamme, à la qualité dépassant systématiquement les

normes internationales. L'équipe de KING TONY EUROPE se répartit principalement entre une force commerciale terrain, les opérateurs logistiques pour la gestion des livraisons partout en Europe, mais également les services administratifs et marketing au service de nos clients distributeurs (animation de réseaux, participation

aux salons, mise à disposition de supports de promotion, etc.). Nous proposons également à nos clients professionnels une plateforme de vente en ligne. En complément, le service technique assure la gestion quotidienne des garanties et du SAV.

GAMMES DE PRODUITS ET MARQUES

KING TONY propose une large diversité de produits que l'on peut diviser en **16 gammes pour couvrir l'ensemble des besoins en outillage de nos partenaires.** Une grande part de nos produits est garantie à vie. La garantie est applicable sur les vices cachés et défauts de fabrication. King Tony commercialise principalement sous deux marques : King Tony (KT) et M7.

La marque M7 est concentrée sur les produits pneumatiques et électroportatifs alors que la marque KING TONY est spécialisée sur tous les autres produits concernant les outillages à main traditionnels.



KING TONY



LES MARCHÉS CLIENTS

Les principaux secteurs d'activité de KING TONY EUROPE sont l'agriculture, l'automobile et l'industrie. Nous travaillons principalement grâce à des contrats de partenariats avec des centrales d'achats :

AGRICULTURE

Références chez les plus grandes marques (John Deere, CNH, Claas, Kubota, SDF, AGCO, etc.)

AUTOMOBILE

Partenariat avec des groupes de redistribution de pièces automobiles et gammes de produits dédiées (mécanique, calage moteur etc.)

INDUSTRIE

Sociétés de redistribution d'équipements industriels, quincailleries professionnelles, maintenance Poids Lourds (IVECO, VOLVO, Renault Trucks) et travaux minier (Caterpillar)

QUELQUES CHIFFRES CLÉS (2024 - KING TONY EUROPE)



77

Nombre de salariés



25,2 M€

Chiffre d'affaires



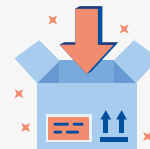
4900m²

Surface de stockage (Centre logistique à Poitiers)



+7000

Nombre de références stockées



258

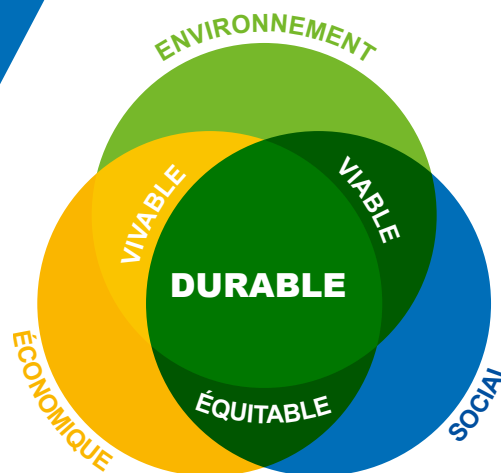
Nombre de commandes traitées chaque jour

Notre démarche RSE

Notre démarche RSE basée sur la norme
ISO 26000 et ECOVADIS

La RSE,

trois lettres pour définir ce qu'on appelle la Responsabilité Sociétale des Entreprises ou comment intégrer les principes du développement durable dans les activités d'une organisation, publique ou privée. A travers une démarche RSE, l'entreprise va chercher à concilier les préoccupations de bien-être des individus, le respect de règles éthiques, sans oublier la prise en compte des enjeux environnementaux.



Cette démarche volontaire repose depuis 2010 sur l'application des principes de la norme internationale ISO 26000 qui permet d'identifier les actions à mener de façon cohérente sur 7 questions centrales (voir schéma ci-dessous) et 36 domaines d'actions afin de répondre aux attentes de toutes les parties prenantes de la société (clients, fournisseurs, associations, collectivités locales, Etat, etc.).

Pour KING TONY EUROPE, il est apparu évident dès le départ de nous appuyer sur ce référentiel international pour structurer notre stratégie RSE. En parallèle, nous répondions déjà depuis quelques années au questionnaire de notation RSE d'ECOVADIS, permettant de nous positionner en terme d'évaluation de nos pratiques dans ce domaine.

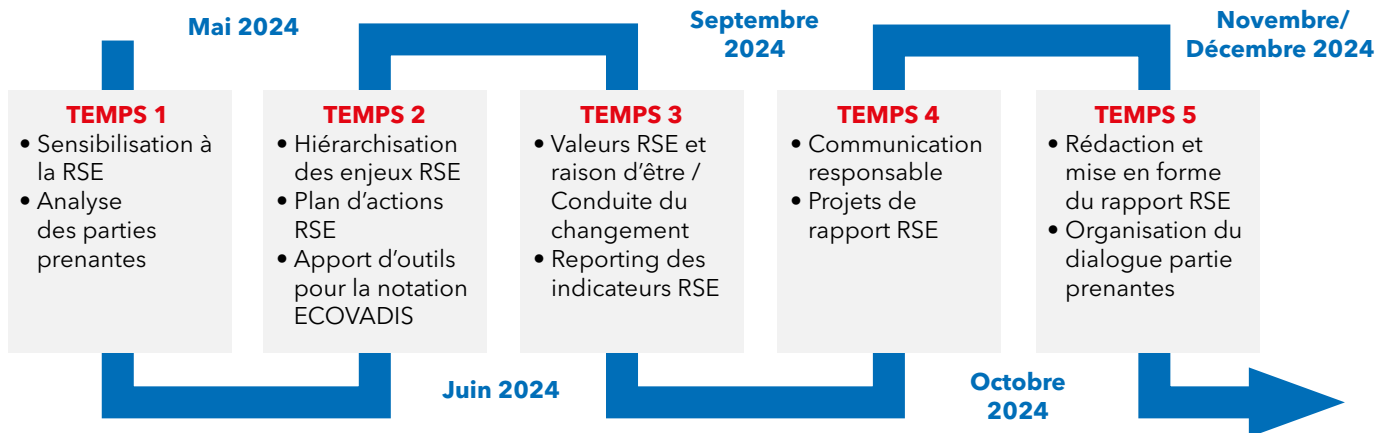


Les étapes du projet

Dès le lancement du projet, nous avons adopté une approche collaborative en constituant un comité de pilotage RSE représentant les fonctions clés en interne, de manière à coordonner les actions à conduire sur tous les champs du développement durable et ainsi structurer efficacement notre démarche RSE. Ainsi, nous avons été amenés à déployer un plan d'actions sur la base

de la norme ISO 26000. **Cela nous amène à avancer progressivement sur les différentes dimensions de la Responsabilité Sociétale.**

Plusieurs phases ont été suivies de manière progressive comme le montre le schéma suivant :



Vision et valeurs RSE

Parce que la Responsabilité Sociétale des Entreprises est porteuse de sens pour l'engagement des salariés en interne, tous les employés de KING TONY EUROPE ont été impliqués dans le choix des valeurs RSE afin qu'elles soient pleinement partagées et que chacune et chacun s'engagent à les respecter au quotidien dans la réalisation de leurs missions.

Les Valeurs RSE de KING TONY EUROPE : QUALITÉ, ÉQUIPE, CONVIVIALITÉ

De plus, nous avons mené un travail de réflexion stratégique visant à formuler notre vision RSE. C'est la contribution que notre entreprise souhaite donner à la société compte tenu de son activité et de ses impacts sociaux et environnementaux, en mobilisant ses parties prenantes. C'est notre représentation souhaitée à long terme, votre ambition intégrant les principes de la RSE, la vision des choses que nous souhaitons défendre dans votre métier pour une société plus soutenable.

« KING TONY EUROPE conçoit et commercialise des outils durables, accessibles et de grande qualité au service d'une consommation plus responsable pour nos partenaires clients : réparer plutôt que jeter et ainsi prolonger la durée de vie des équipements. Cet engagement de confiance repose à la fois sur la réduction de notre impact écologique, la performance du savoir-faire Taisanais et l'implication permanente de nos équipes. »



Nos enjeux RSE

Afin de hiérarchiser efficacement les enjeux RSE, les membres du comité de pilotage ont analysé les pratiques actuelles de KING TONY EUROPE sur la base des différents critères de la norme ISO 26000. Cette méthode permet de déterminer les enjeux et parties prenantes prioritaires d'une organisation et ainsi identifier précisément sa responsabilité sociétale. Elle comporte une évaluation de performance et d'importance (analyse de matérialité). Ainsi, avec l'appui d'un conseil externe, nous avons pu aboutir à la formalisation d'un plan d'actions RSE à court, moyen et long terme et décliné sur chacun des 3 piliers du développement durable.

NOS ACTIONS À IMPACT ÉCONOMIQUE

NOS ACTIONS À IMPACT SOCIAL

NOS ACTIONS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Pour chacun de ces piliers, un reporting des indicateurs de mesure de nos impacts RSE a été formalisé afin de piloter notre performance globale dans une logique d'amélioration continue. Il est présenté dans la dernière partie de notre rapport RSE. Il s'étoffera progressivement au fil des années pour optimiser la mesure de l'efficacité de notre démarche RSE.

Nos actions à **IMPACT ÉCONOMIQUE**

Objectif

Agir sur le volet économique du développement durable repose d'abord sur notre mission visant à proposer des produits de qualité, garantissant ainsi la satisfaction de nos clients tout en luttant contre l'obsolescence accélérée grâce à des outils en acier bénéficiant d'une longue durée de vie. **Nous recherchons aussi au quotidien à entretenir des relations partenariales et sur le long terme avec nos parties prenantes.** Enfin, le respect de règles strictes en matière d'éthique est indispensable pour créer les conditions d'une relation mutuellement bénéfique avec chacun de nos partenaires.

Nos actions à impacts positifs

QUALITÉ ET DURABILITÉ DES PRODUITS :

Depuis 1985, KING TONY s'engage à fournir des outils professionnels. Nous nous sommes toujours focalisés sur une offre de qualité, en nous assurant que cette qualité réponde aux exigences de travail de nos clients. Fournir des **outils simples d'utilisation, maniables, offrant force et gain de temps.** Notre vision pour l'avenir est de dire à chaque mécanicien qui utilise nos outils : "Enjoy your work". C'est la signification même d'utiliser de bons outils pour faire du bon travail et ressentir un réel plaisir à l'ouvrage. Cet engagement se concrétise en interne par la **certification ISO 9001** obtenue par notre usine de fabrication à Taïwan. De plus, notre service après-vente permet d'assurer également une grande réactivité dans le traitement des réparations et réclamations. Enfin, KING TONY Europe offre une garantie commerciale illimitée dans le temps sur la majorité de ses produits, ce qui témoigne de la durabilité de nos produits. Des notices conseils à l'entretien des produits sont également diffusées afin d'optimiser leur durée de vie. Enfin, des enquêtes de satisfaction clients ont été initiées pour évaluer la qualité et la réactivité des expéditions de nos produits.

COMPORTEMENTS ÉTHIQUES ET LOYAUTÉ DE PRATIQUES :

Les salariés de KING TONY EUROPE sont sensibilisés à respecter des engagements communs de comportement éthique vis-à-vis des autres salariés, mais également envers les clients, les fournisseurs et les concurrents. Cela se matérialise dans une charte éthique qui définit ainsi les règles de conduite, individuelles et collectives qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien. Cette charte éthique est également porteuse d'une **ambition d'amélioration continue** pour aller toujours plus loin dans notre démarche de responsabilité sociétale d'entreprise ; elle fixe ainsi un cadre pour prendre les bonnes décisions en respectant les principes de la RSE. De plus, cette charte intègre les comportements à adopter pour proscrire toute forme de corruption, lutter contre la concurrence déloyale et les conflits d'intérêts mais également prévoir un dispositif d'alerte interne prévoyant des sanctions si nécessaire.

INITIATION D'UNE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES :

L'objectif est ici d'intégrer les critères sociaux et environnementaux en complément des aspects économiques dans l'ensemble des relations entretenues avec nos fournisseurs, et ce également avec notre usine à Taïwan. Cela nous a conduit à établir une charte des achats responsables qui est envoyée progressivement aux principaux fournisseurs afin de les sensibiliser à respecter les principes clés en matière de RSE (loyauté des pratiques, respect de l'environnement, droits humains, conditions de travail). Dans un second temps, nous prévoyons de les questionner plus en détail sur leurs pratiques RSE grâce à un questionnaire plus approfondi et leur demander leur notation ECOVADIS le cas échéant. Enfin, dès que nous aurons suffisamment d'informations à ce sujet, nous évaluerons annuellement les fournisseurs sur la base des réponses reçues aux questionnaires achats responsables.

MISE EN CONFORMITÉ AVEC LA DIRECTIVE EUROPÉENNE RGPD (RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES) :

Il est important en effet d'appliquer des règles visant à respecter la confidentialité des données informatiques et de la vie privée des clients et salariés. Cela s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE. Ainsi, une charte informatique définissant les bonnes pratiques dans ce domaine a été formalisée et diffusée en interne pour assurer la sensibilisation de nos salariés. De plus, il est important de souligner **l'obtention de la certification ISO 27001** du siège de notre groupe à Taïwan validant les plus hauts standards de protection des données et se matérialisant par des actions concrètes au quotidien (chartes informatiques et sensibilisation aux risques de phishing auprès des salariés, nomination d'un Responsable Sécurité des Systèmes d'Informations, coffre-fort de mots de passe, chiffrement des contenus clients pour davantage de confidentialité, suivi et traitement des alertes, etc.)



Les projets futurs

Déploiement de la politique RSE sur l'ensemble des entités de KING TONY en Europe pour faciliter la conduite du changement en impliquant les salariés dans la mise en place d'actions concrètes.

Démarche qualité à poursuivre grâce à la généralisation d'une enquête auprès de l'ensemble des clients permettant de mesurer plus précisément leur niveau de satisfaction ainsi que le développement d'indicateurs de suivi des réclamations encore plus pointus.

Définir et structurer une véritable stratégie d'ancrage territorial coordonnée au niveau européen et adaptée à nos territoires d'implantations, tout en nous amenant à agir de manière équilibrée au niveau social, environnemental et économique.

Développer la veille sur les bonnes pratiques RSE en complément des outils déjà mis en œuvre au niveau social et juridique.



INDICATEURS D'IMPACTS RSE

0,60%

Pourcentage de réclamations sur le nombre de commandes

6,1%

du Résultat Net (2023)

Valeur redistribuée aux salariés

18 647€

Investissements RSE (2024)

30 836€

Budget développement local et ESAT (2024)

Nos actions à **IMPACT SOCIAL**

Objectif

Entreprise à taille humaine, KING TONY EUROPE souhaite **placer le bien-être de ses salariés au cœur de son organisation**. Notre mission est de concilier bien-être des salariés et performance de l'entreprise. Au-delà d'une gestion rigoureuse des ressources humaines basée sur l'évolution des compétences, la finalité est d'agir progressivement sur l'ensemble des contributeurs à la qualité de vie au travail : autonomie, équilibre vie professionnelle-personnelle, approche participative, dialogue social constructif, soutien managérial. Cette approche centrée sur des valeurs humaines fortes s'est traduite par des actions concrètes depuis plusieurs années que nous vous partageons ici.

Nos actions à impacts positifs

ACTIONS DE PRÉVENTION SANTÉ/ SÉCURITÉ AU TRAVAIL :

Plusieurs actions ont été conduites comme la formalisation du DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels) permettant d'analyser les facteurs de risques sur la santé pour nos salariés et ainsi engager des actions de prévention adéquates. Un livret de sensibilisation définissant les règles de sécurité au sein de KING TONY EUROPE est également diffusé pour faciliter la diffusion des bonnes pratiques en interne pour tous les salariés. Par ailleurs, les équipements de protection individuelle (chaussures de sécurité, gants, lunettes...) sont remis à chaque collaborateur dès leur arrivée parmi nous. Un affichage est également assuré dans les locaux pour rappeler les bons réflexes à adopter au quotidien. Des formations Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) ont été conduites ainsi que sur le thème de la prévention des Troubles musculosquelettiques. C'est une démarche d'amélioration continue qui porte ses fruits puisque nous comptabilisons **un nombre très faible d'accidents du travail** au cours des dernières années (cf. reporting des indicateurs RSE présenté dans la dernière partie de ce rapport).

DIALOGUE SOCIAL ET PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTÉE :

Cela repose sur différents dispositifs d'écoute et d'échanges avec les salariés, en particulier l'animation régulière des réunions du CSE (Comité Social et Economique) intégrant les représentants du personnel qui sont informés et impliqués dans les décisions stratégiques prises au niveau de l'entreprise. De plus, des réunions par service sont organisées régulièrement pour fluidifier la communication interne. A noter également une réunion d'information générale qui est organisée chaque année, associée à un moment de convivialité auquel tous les salariés sont conviés. En 2024, nous avons également déployé notre premier baromètre social afin de mesurer le niveau de satisfaction des équipes sur différents critères contribuant à la qualité de vie au travail. Un plan de progrès va être engagé à la suite dans une approche collaborative. Enfin, KING TONY EUROPE s'attache à **favoriser une redistribution équitable de la valeur ajoutée** qui se matérialise par la signature d'un accord d'intéressement renouvelé récemment pour la période 2024-2026.

FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE :

Pour sensibiliser aux stéréotypes et promouvoir la diversité dans l'entreprise, les membres du CSE (Comité Social et Economique) de KING TONY EUROPE ont initié une sensibilisation sur les problématiques de discriminations et de harcèlement au travail. Cela a permis d'identifier les situations à risques et de mettre en œuvre les modalités de traitement des éventuels dysfonctionnements en la matière. En outre, pour agir utilement sur la question du handicap, un partenariat a été développé depuis plusieurs années avec un ESAT (Etablissement Spécialisé d'Aide par le Travail) pour l'entretien des espaces verts de notre site principal à Poitiers ainsi que pour l'approvisionnement en fournitures de bureau. Sur la question de l'insertion des jeunes sur le marché du travail, nous intégrons chaque année des stagiaires et des alternants pour les aider à acquérir l'expérience nécessaire à la maîtrise d'un métier. Nous sommes par ailleurs attachés à l'égalité entre les femmes et les hommes, comme l'atteste notre indicateur relatif à l'égalité professionnelle avec **un ratio h-f de 47%/53% pour le personnel de bureau** et bien que nous devions encore progresser pour les autres catégories de salariés.

L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES DES SALARIÉS :

Dans un premier temps, cela consiste en la réalisation des entretiens individuels annuels entre les responsables de service et chacun des membres de leur équipe, ce qui permet de dresser le bilan des compétences acquises et se projeter dans l'avenir en termes d'évolutions professionnelles et d'acquisitions de nouvelles compétences. Dans la mesure du possible, nous essayons de proposer des mobilités internes qui sont favorisées. Sur ce sujet également, nous menons régulièrement des formations en interne sur les nouveaux produits et concernant tout changement dans les process de l'entreprise. Des formations en externe sont également réalisées pour des besoins d'amélioration de compétences plus spécifiques en lien avec l'évolution de notre métier ou bien afin de répondre à de nouvelles exigences réglementaires.

Les projets futurs

Approfondir la démarche de prévention santé et la culture sécurité en initiant des animations de « causeries sécurité » impliquant les équipes opérationnelles ou encore la prévention des RPS (Risques Psychosociaux). Un livret de sensibilisation définissant les règles de sécurité au sein de KING TONY EUROPE doit également être rédigé pour faciliter la diffusion des bonnes pratiques en interne pour tous les salariés.

Démarche GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) : fiches de fonction à formaliser plus systématiquement, mise en œuvre d'un parcours d'intégration pour les nouveaux embauchés et d'un livret d'accueil, développer les mobilités internes.

Accroître nos actions de prévention des discriminations et de promotion de la diversité par la sensibilisation des équipes aux stéréotypes, la participation au Duoday sur la question du handicap ou encore la formalisation d'une procédure d'alerte en lien avec notre charte éthique.

Structurer davantage notre démarche QVT (Qualité de Vie au Travail) grâce à un plan d'actions annuel dans ce domaine et prenant en compte les attentes de l'ensemble des salariés à la suite de la réalisation de notre premier baromètre social.



INDICATEURS D'IMPACTS RSE

88%

des salariés sont satisfaits de leur qualité de vie au travail (en 2024)

53%

Effectif féminin (personnel bureau) en 2024.

3

Nombre d'accidents du travail (en 2024)

7,42^h

Nombre d'heures de formation par salarié (en 2023)

Nos actions à **IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

Objectif

Notre métier génère des impacts sur l'environnement que nous nous attachons à réduire de manière progressive et structurée. L'engagement de notre entreprise pour un développement plus soutenable écologiquement repose sur la prise en considération des enjeux du réchauffement climatique et de l'épuisement des ressources naturelles au niveau de notre activité spécifiquement. L'objectif est donc d'agir sur toutes les étapes du cycle de vie, de l'approvisionnement en outils, en passant par la réduction de l'empreinte environnementale du transport jusqu'à la revalorisation des déchets.

Nos actions à impacts positifs

INITIATION D'UNE DÉMARCHE D'ÉCO- INNOVATION :

Depuis plusieurs années, KING TONY EUROPE, en lien avec le siège du groupe qui comprend le site de fabrication de nos produits, s'est engagé dans une démarche d'éco-innovation qui vise à réduire son impact environnemental à chaque étape du cycle de vie du produit, comprenant la conception, le choix des matériaux, la fabrication, la distribution, l'utilisation et le recyclage. Ainsi, KING TONY EUROPE respecte les normes, telles que la RoHS, la Directive européenne favorisant les matières non toxiques et recyclables dans les produits. A noter aussi à ce sujet que nos outillages sont fabriqués pour l'essentiel d'entre eux en acier qui est facilement réutilisable grâce au système de récupération mis en place avec notre partenaire Véolia. La revalorisation des matières composées en acier peut ainsi être assurée. D'autre part, sur le site européen basé à Poitiers, qui est en charge de gérer la logistique de distribution de notre gamme d'outillage à main, nous avons engagé une démarche de réduction des emballages nécessaires pour effectuer les livraisons chez nos clients.

De plus, nous utilisons exclusivement des emballages recyclés et/ou recyclables, principalement constitués de carton.

ORGANISATION DU TRI ET DU RECYCLAGE DES DÉCHETS :

En lien étroit avec nos prestataires en charge de la gestion des déchets sur notre site logistique à Poitiers, nous avons conduit un projet « Zéro déchet » permettant d'optimiser la réutilisation des cartons nécessaires à la gestion des livraisons chez nos clients. Ainsi, nous assurons un tri à la source dans la logique du respect de la réglementation du Décret 7 flux, grâce à des bennes et des containers dédiés, **le tri et le recyclage des films plastiques, des cartons, papiers, des produits en aciers, du bois des palettes, mais également des aérosols, des batteries et des DEEE dans leur ensemble** (Déchets d'Equipements Electriques et Electronique). Au-delà de l'organisation mise en place sur notre site, il a été important de sensibiliser les équipes en interne au respect de ces règles précises de recyclage par des actions de formation interne et des affichages disposés aux endroits stratégiques.

RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS DE RESSOURCES :

Tout d'abord, la réduction de nos consommations de ressources de tout type concerne notre usine de fabrication située à Taïwan qui s'est engagée depuis de nombreuses années dans ce sens jusqu'à **l'obtention de la certification ISO 14001** attestant d'un haut niveau de performance dans ce domaine. Au niveau de l'optimisation de notre entrepôt logistique et de nos bureaux sur notre site français à Poitiers, nous avons investi dans l'acquisition de matériels électriques pour les appareils de manutention. Nous pouvons aussi évoquer le changement du système d'éclairage avec un passage progressif à des ampoules LED se caractérisant par une plus faible consommation d'énergie. Des détecteurs de lumières sont également en cours d'installation dans notre principal dépôt. Par ailleurs, nous allons poursuivre la sensibilisation des collaborateurs avec la diffusion d'une charte écogestes concernant la réduction des consommations d'énergie, d'eau, des déchets papiers et pour des pratiques numériques plus responsables.

LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE :

Notre activité nous amenant à traiter des flux logistiques conséquents, nous travaillons en étroite relation avec nos partenaires transporteurs pour **optimiser les circuits de livraison**. De plus, en interne, notre flotte de véhicules est composée en partie de voitures hybrides et deux bornes de recharge sont mises à disposition sur le parking du site KING TONY EUROPE à Poitiers. L'objectif est de promouvoir les mobilités décarbonées pour nos salariés qui seront sensibilisés à l'écoconduite et aux mobilités douces dans le cadre de l'animation de notre démarche environnementale.



Les projets futurs

Elargir notre démarche d'éco-innovation produits en développant en partenariat avec le siège du groupe à Taïwan des gammes de produits éco-conçus dans une approche d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) à destination du marché européen.

Adopter un véritable plan de décarbonation de notre activité reposant sur la réalisation d'un premier bilan Gaz à Effet de Serre, d'un audit énergétique et sur le développement de l'approvisionnement en énergies renouvelables.

Développer un programme de formation des salariés sur la préservation de l'environnement, une sensibilisation au numérique responsable ou encore la participation à la journée écomobilité.

Agir pour la préservation de la biodiversité : aménagement des espaces verts et d'un jardin collectif sur le site de Poitiers, etc.



INDICATEURS D'IMPACTS RSE

17,4

Poids de déchets revalorisés
(acier et cartons) en tonne
(en 2024)

-32%

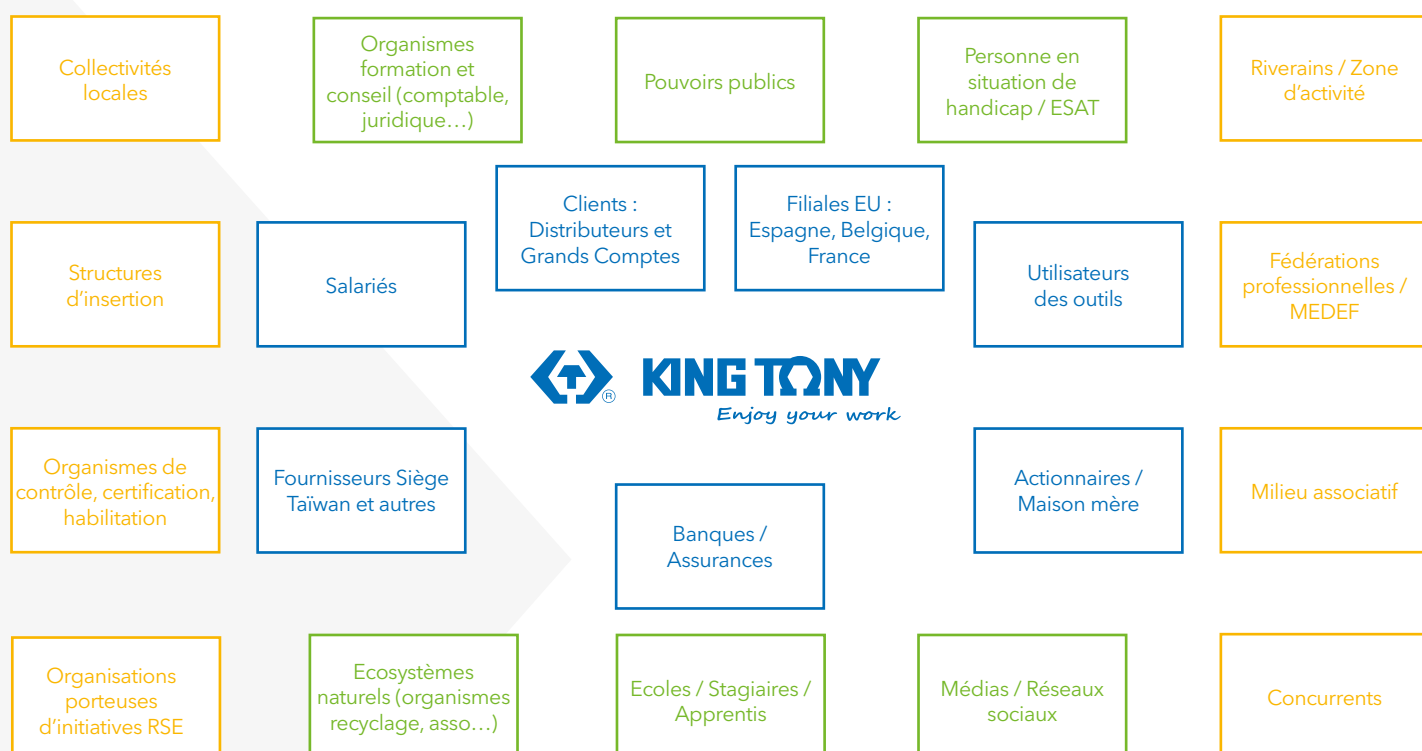
Réduction des
dépenses d'emballages
(2023/2024)

Répondre aux attentes de nos **parties prenantes**

Cartographie des parties prenantes :



Salariés, clients, utilisateurs, actionnaires, écosystèmes naturels, fournisseurs, milieu associatif, pouvoirs publics, banques, etc. autant de parties prenantes que KING TONY EUROPE s'efforce de satisfaire au quotidien. Répondre à leurs besoins, échanger avec elles sur les enjeux de société, leur proposer de nouvelles solutions respectueuses des principes RSE sont autant d'objectifs fixés pour construire et entretenir un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes. De manière à mieux structurer ces échanges, nous les avons hiérarchisés avec précision comme le représente la cartographie suivante.





TÉMOIGNAGES

Nous vous invitons maintenant à découvrir plusieurs témoignages de nos parties prenantes qui ont bien voulu nous faire part de leur regard porté sur KING TONY EUROPE. Nous les en remercions chaleureusement.



Salarié King Tony
Philippe Dulac - Service informatique

« Dans un premier temps, je trouve important de souligner qu'il n'y avait pas de démarche RSE il y a encore quelques mois. Etant moi-même très sensible à ces sujets à titre personnel, je me réjouis de voir naître aujourd'hui la team RSE. J'ai apprécié répondre au formulaire de sondage en espérant que les différents projets initiés par cette équipe permettront à l'entreprise de murir et d'améliorer son empreinte Carbone. Je remercie par avance la team RSE pour son implication et leur souhaite du succès dans les différents projets, qui me semblent pertinents jusqu'à présent. Si je devais suggérer des idées de projet RSE, je proposerais le Up-cycling ainsi que le Cleaning Day ! »



Salarié et membre CSE King Tony
Marc Duclos - Assistant Logistique

« Je pense qu'avoir initié une démarche RSE est une bonne chose, cela va engendrer des avantages dans plusieurs domaines. Au départ, je pensais qu'il s'agissait essentiellement de « greenwashing ». Finalement, j'ai le sentiment que les actions du RSE auront réellement un impact positif.

Premièrement, ces actions permettront à l'entreprise de favoriser le bien être des salariés et de leur assurer de meilleures conditions de travail. L'image de l'entreprise qu'ont les employés, les clients et les partenaires peut clairement être affectée positivement. Cela va également permettre de réduire les coûts de consommation d'énergie et de mieux gérer les déchets que nous produisons. Il y a aussi certainement une attente des consommateurs qui cherchent à consommer de manière responsable et qui sont de mieux en mieux informés sur l'implication des entreprises dans la transition écologique.

Les actions mises en place permettent à l'entreprise de se démarquer de la concurrence et de prendre les devants concernant les réglementations, que ce soit pour les normes ISO ou les normes environnementales qui nous seront imposées dans le futur. Les différents membres que composent notre équipe RSE semblent très investis, je n'ai aucun doute vis-à-vis de l'aboutissement des projets ! »



Client King Tony
Benjamin Courtey - Atelier 86

« KING TONY est une entreprise qui doit son dynamisme à ses jeunes recrues, sa direction le sait bien et elle continue de donner leur chance aux plus jeunes effectifs. Grâce à son développement, KING TONY est aujourd'hui un acteur clé de la vie économique de Poitiers mais aussi à travers l'Europe grâce à ses nombreuses filiales.

Impliqué depuis de nombreuses années dans le développement durable, l'avenir de KING TONY est centré autour de la durabilité des produits, le recyclage des matières premières et le développement professionnel de ses salariés. Résolument une entreprise à taille humaine, nous attendons de KING TONY une fiabilité à toute épreuve et elle fait rarement défaut ! »



Fournisseur King Tony
Bruno BERTRAND
Cofemi emballage

« Je représente la société COFEMI EMBALLAGE et travaille personnellement depuis dix ans avec le service logistique de KING TONY à Poitiers. Au cours de ces dix années j'ai régulièrement été missionné pour trouver des produits d'emballage aussi respectueux que possible de l'environnement. Chaque fois que cela fut possible nous avons fourni des produits biosourcés ou au moins recyclés et/ou recyclables.

J'imagine que le choix du fournisseur COFEMI EMBALLAGE est aussi dû à la proximité géographique qui diminue le transport (bilan carbone) et facilite la réactivité.

J'ai pu noter aussi beaucoup de préoccupation quant aux conditions de travail des collaborateurs du pôle emballage et là aussi je suis régulièrement sollicité sur la qualité des produits et leur facilité de mise en œuvre. De même, j'ai aussi eu l'occasion de vendre des outils de travail pour diminuer le plus possible la manutention des salariés (fermeuse de caisses automatique et cercluse).

COFEMI EMBALLAGE et moi-même sommes totalement impliqués avec nos clients qui souhaitent préserver l'environnement et le bien-être au travail des collaborateurs. La démarche RSE prend tout son sens quand clients et fournisseurs peuvent avancer ensemble en partenariat bienveillant.

Je remercie M. GUERINEAU pour sa confiance au fil des années. »



Lycée Isaac de l'Etoile

86000 Poitiers

« Enseignant en logistique à l'ensemble scolaire Isaac de l'étoile à Poitiers, l'équipe pédagogique et moi-même travaillons avec l'entreprise KING TONY, à l'amélioration de l'apprentissage des élèves en formation, de niveau CAP à Bac Pro. Cela nous permet de leur offrir, par le biais de périodes de formation en milieu professionnel, une expérience concrète.

L'élève (ou apprenant) découvre les concepts et principes théoriques en milieu scolaire et applique ses connaissances dans un contexte réel en entreprise. Cela leur permet de renforcer des compétences techniques et relationnelles. Un livret de suivi pédagogique est mis en place afin d'évaluer le savoir-faire et le savoir être de l'élève. Cette évaluation a lieu en présence du responsable logistique, de l'élève et de l'enseignant. Par ailleurs, King Tony a mis en place des outils pour évaluer l'impact de notre programme d'apprentissage. Depuis un peu plus d'une décennie, les encadrants du service logistique de King Tony ont su apporter leurs professionnalismes et leur bienveillance à l'ensemble de nos apprenants.

Nous travaillons aussi à la collecte des papiers à recycler chez King Tony. Nous travaillons en collaboration depuis 2 ans. L'ensemble scolaire Isaac de l'étoile est partenaire de l'association des Petits Papiers Montmorillonnais. C'est dans ce cadre que les élèves de CAP « opérateur logistique » organisent le stockage et le transport de ces papiers à recycler.

Ces différentes initiatives enrichissent l'expérience des élèves, mais également contribue à une culture d'entreprise plus responsable et durable. »

Reporting indicateurs RSE

ECONOMIE									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
Performance économique, redistribution de la valeur ajoutée et gouvernance									
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Chiffre d'affaire (Groupe KT Europe)	M€	20,8 M€	23,2 M€	25,4 M€	25,2 M€
N/A	201_1	ESRS S1-10	6.8.7	Valeur redistribuée aux salariés (% du R.N) sous forme d'intéressement (Groupe KT Europe)	%	3,8	5,5	6,1	5,8
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des investissements consacrés à la RSE	€	245	245	245	18 647
N/A	N/A	N/A	7.6	Notation Banque de France (Groupe KT Europe)	note	F4	E3	E3+	À venir
N/A	405_1	N/A	6.2	Labels obtenus dans le domaine de la RSE	Nbre	1	1	1	1
Indicateurs qualité et satisfaction clients									
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	Enquête client - Satisfaction client	% ou note satisfaction	N/A	N/A	N/A	À partir de 2025
	102_44		6.7.2						
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	Nombre de réclamations clients	Nombre	304	327	381	367
	102_44		6.7.2						
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	% réclamations clients sur CA	‰	1,5	1,4	1,5	1,5
	102_44		6.7.2	% réclamations clients sur total des commandes	%	0,5	0,6	0,7	0,6
N/A	419_1	ESRS S4-4	6.7.1	Nombre de non-conformités par rapport à la réglementation relatives aux produits/services	Unité	0	0	0	0
N/A	N/A	ESRS S4-4	N/A	Nombre de sites certifiés ISO 9001 (siège KTT)	Nombre	1	1	1	1
Ethique dans les affaires									
16	205_2	ESRS G1-1	6.6	Taux de diffusion de la charte éthique aux employés et aux nouveaux embauchés	%	0	0	0	À partir de 2025
16	205_2	ESRS G1-3	6.6	Pourcentage d'employés formés à l'éthique	%	0	0	0	À partir de 2025
16	419_1	ESRS G1-4	4.6	Nombre d'incidents de corruption confirmés	Nbre	0	0	0	0
16	419_1	ESRS G1-4	4.6	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	Nbre	0	0	0	0

ECONOMIE									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
Ancrage territorial et dialogue parties prenantes									
N/A	415_1	N/A	7.6	Nombre de salariés engagés dans du bénévolat	Nbre	0	0	0	12
N/A	415_1	N/A	6.6.4	Budget consacré au développement local (associations, partenariats...)	€	30 824	29 926	46 458	21 000
N/A	N/A	ESRS S1-12	6.3.7	Budget consacré aux ESAT	€	9 519	1 933	10 511	9 836
Pratique des achats									
11	204	ESRS G1-2	6.8	Nombre de questionnaires RSE envoyés aux fournisseurs	Nbre	0	0	0	0
11	204_1	ESRS G1-2	6.8	Nombre des chartes achats responsables envoyées aux fournisseurs	%	0	0	0	33
11	204_1	ESRS G1-2	6.8	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant signé la charte achats responsables	%	0	0	0	27
ENVIRONNEMENT									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
Généralités									
N/A	N/A	ESRS E1-E2	7.5	Nombre de sites certifiés ISO 14001 (siège KTT)	Nombre	1	1	1	1
Energie									
7	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consommation totale de gaz	m³	18 627	13 162	12 343	13 890
7	302_3	ESRS E1-5	6.5.4	Consommation totale de gaz par ETP	m³ / ETP		175	157	181
7	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consommation totale d'électricité	kW/h	97 130	91 008	92 073	106 438
7	302_3	ESRS E1-5	6.5.4	Consommation totale d'électricité par ETP	kW/h / ETP		1 212	1 173	1 387
Papier									
6	303_1	ESRS E5-4	6.5.4	Consommation papier annuelle	kg	2 000	1 125	1 375	1 750
Eau									
6	303_1	ESRS E3-4	6.5.4	Consommation d'eau annuelle	m³	198	161	202	218
6	303_1	ESRS E3-4	6.5.4	Consommation d'eau annuelle par ETP	m³		2,1	2,6	2,85
Transports									
13	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consommation de carburants	Litres				137 385
13	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Part des salariés utilisant la mobilité douce pour se rendre au travail	%				5
Déchets et effluents									
12	306_2	ESRS E5-5	6.5.3	Poids de déchets revalorisés (réutilisation, recyclage, compostage et autres opérations de récupération)	Acier - tonnes	9,8	9,9	10,2	11,8
					Cartons - tonnes	6,5	5,8	5,7	5,6
Matières premières									

ENVIRONNEMENT									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
12	301_1	ESRS E5-4	6.5.4	Dépenses en emballages		74 957	111 677	120 105	82 172
12	301_2	ESRS E5-4	6.5.4	% Dépenses en emballages / ventes		0,36	0,48	0,47	0,33
Emissions de Gaz à Effet de Serre									
13	305_1	ESRS E1-6	6.5.5	Emission de GES / Bilan GES (Scope à préciser)	Téq. CO2				À partir de 2025
Conformité									
N/A	307_1	ESRS E2-6	6.5.1	Montant des amendes liées au non-respect de la réglementation environnementale	€	0	0	0	0
N/A	307_1	ESRS E2-6	6.5.1	Atteintes accidentelles à l'environnement	Nbre	0	0	0	0
Biodiversité									
14/15	304_3	ESRS E4-5	6.5.6	Montant des investissements pour la préservation ou restauration de la biodiversité	€	0	0	0	0

SOCIAL									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
Emploi									
8	102_7	ESRS S1-6	6.8.5	Effectif total	Nbre		75	78	77
8	401_1	ESRS S1-6	N/A	Ancienneté moyenne	Année		5,6	5,9	6,52
8	401_1	ESRS S1-6	6.4.3	Taux de rotation du personnel (Turnover)	%		18,8	16,9	12,34
	102_7		6.8.5	Nombre d'heures travaillées	Nbre		138 747	146 180	140 764
Pratique de l'emploi									
8	N/A	ESRS S1-6	6.4.4	Part de salariés en CDI	%		97,6	97,8	96,6
8	414_2	ESRS S1-6	6.3.6	Nombre de griefs concernant les pratiques en matière d'emploi via des mécanismes officiels de règlement	Nbre		0	0	0
Dialogue social									
8	403_1	ESRS S1-8	6.4.6	Nombre de membres au sein du CSE (KTE)	Nbre	N/A	N/A	3	3
8	403_1	ESRS S1-8	6.4.6	Nombre de réunions du CSE	Nbre	N/A	N/A	4	11
8	407	ESRS S1-8	6.4.6	Nombre de délégués syndicaux	Nbre	N/A	N/A	0	0
8	404_3	ESRS S1-8	6.4.7	Taux de réalisation des entretiens individuels	%	N/A	N/A	N/A	À partir de 2025
8	N/A	ESRS S1-8	6.4.4	Baromètre social - Satisfaction globale	%	N/A	N/A	N/A	88

SOCIAL									
ODD	GRI 4.0	Directive CSRD	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021	2022	2023	2024
Santé et sécurité au travail									
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Taux d'absentéisme	%		3,10	2,07	2,23
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Nombre de jours moyen d'absence	Nbre		8,25	5,44	4,42
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Taux de Fréquence TF1 (avec arrêt)	Taux		7,21	6,84	21,31
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Taux de gravité	Taux		4,46	2,92	3,14
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Nombre de maladies professionnelles ou à caractère professionnel reconnue	Nbre	0	0	0	0
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Nombre d'actions de formation sécurité et QVT	Nbre		17	22	0
	403_2		6.8.8	Nombre de jours perdus en raison d'accident du travail, de décès ou de problèmes de santé	Nbre		620	427	442
Formation et éducation									
4	404_1	ESRS S1-13	6.4.7	Nombre d'heures de formation	Nbre		290	583	46
4	404_1	ESRS S1-13	6.4.7	Nombre d'heures moyen de formation par salarié	h/ETP		3,9	7,4	0,6
Diversité et égalité des chances									
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Pourcentage d'effectif féminin	%		24,3	24,2	20
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Pourcentage d'effectif féminin (bureau)	%		47,6	50	53
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Pourcentage d'effectif féminin (terrain)	%		2	2	2
5	404_1	ESRS S1-9	6.4.7	Effectif d'apprentis	Nbre		1,13	1,56	2,27
5	404_1	ESRS S1-9	6.4.7	Nombre de stagiaires scolaires accueillis	Nbre	11	10	12	15
5	401_1	ESRS S1-9	6.3.7	Taux de personnel handicapé	%		0,13	0	0
Salaires									
8	405_2	ESRS S1-10	6.4.4	Masse salariale	M€		3 098 560	3 349 229	3 371 959
Droits de l'Homme									
N/A	414_2	ESRS S1-17	6.3.6	Nombre de griefs concernant droits de l'Homme via des mécanismes officiels de règlement	Nbre	0	0	0	0
5	406_1	ESRS S1-17	6.3.7	Nombre d'incidents de discrimination	Nbre	0	0	0	0
5	406_1	ESRS S1-17	6.3.7	Nombre d'heures de formation des salariés sur les questions de prévention des discriminations	Nbre	0	0	0	0



KING TONY

Enjoy your work

KING TONY Europe SAS

3, rue des Imprimeurs - ZI de la République Nord

86000 POITIERS

Tél : 05 49 30 33 27

service-clients@kingtony.eu

www.kingtonyeurope.com