

INFORME

RSE



KING TONY

Enjoy your work

www.kingtonyeurope.com

20
24

EDITORIAL



Desde la creación de la marca King Tony en 1985, la **sostenibilidad siempre ha sido uno de nuestros objetivos**. A lo largo de los años, nos hemos comprometido a encontrar un equilibrio entre la industria y la ecología y a minimizar la posible contaminación ambiental causada por la producción. En nuestra sede en Taiwán, nos hemos adherido al estándar ISO14001 durante muchos años. Sin embargo, en los últimos años, cada vez son más los retos que nos recuerdan que la sostenibilidad no se limita a proteger el medio ambiente. Ante los crecientes problemas de ciberseguridad, cambio climático, crisis energética, enfermedades mentales y otras enfermedades de la civilización, esperamos que King Tony Europe también sea capaz de hacer más.

Nos complace compartir con ustedes nuestro primer informe sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A partir de la cultura y visión de la empresa, hemos identificado tres valores con los que la mayoría de los empleados están de acuerdo: calidad, trabajo en equipo y buen ambiente. En el futuro, pondremos en práctica estos tres valores en nuestro trabajo diario para hacer que el entorno de trabajo sea más amigable. En el aspecto económico, seguimos mejorando la calidad de los productos y asegurando la durabilidad de cada herramienta; promover un entorno de trabajo agradable y justo; garantizar la seguridad de la información y animar a nuestros proveedores a participar en la RSE. A nivel social, aseguramos que las medidas de seguridad en el entorno laboral reduzcan el riesgo de accidentes; promover la transparencia en el entorno laboral y simplificar los procesos de comunicación; y animar a los empleados a aprender nuevas habilidades. En el plano ambiental, simplificar o utilizar al máximo embalajes reciclables o reciclados; practicar el reciclaje de residuos; Reducir el consumo de energía y la huella de carbono.

Queremos que la responsabilidad social empresarial sea algo más que un eslogan. Esperamos poder promover progresivamente un entorno de trabajo más respetuoso con el medioambiente y con las personas, junto a todos los colaboradores que trabajan para y con King Tony Europe. De este modo, todos podrán trabajar juntos para hacer avanzar a toda la sociedad hacia un futuro más sostenible.

Christian AUBINEAU
Director General
KING TONY EUROPE



RESUMEN

04

Presentación de KING TONY EUROPE

- Historia del grupo KING TONY
- Organización interna
- Líneas de productos y marcas
- Sectores de actividad
- Algunas cifras clave

10

Nuestras acciones con impacto a nivel SOCIAL

- Objetivo
- Nuestras acciones con impacto positivo
- Proyectos futuros
- Indicadores de impacto de la RSE

06

Nuestro enfoque de RSE

- Nuestro enfoque de RSE basado en la norma ISO 26000 y ECOVADIS
- Las etapas del proyecto
- Visión y valores de la RSE
- Nuestros retos de RSE

12

Nuestras acciones con impacto AMBIENTAL

- Objetivo
- Nuestras acciones con impacto positivo
- Proyectos futuros
- Indicadores de impacto de la RSE

08

Nuestras acciones con impacto a nivel ECONÓMICO

- Objetivo
- Nuestras acciones con impacto positivo
- Proyectos futuros
- Indicadores de impacto de la RSE

14

Cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés

- Mapeo de los grupos de interés
- Testimonios

18

Informes de RSE

- Indicadores económicos
- Indicadores sociales
- Indicadores medioambientales

Presentación de **KING TONY EUROPE**

La historia del grupo **KING TONY**

En 1976, en medio de la revolución industrial, en Taichung, en el corazón de la isla de Taiwán, el Sr. Tony Lin comenzó a fabricar herramientas manuales para el mercado del bricolaje. De este modo, satisface la demanda de productos de consumo de bajo coste. Cinco años más tarde, el Sr. Lin unió fuerzas con el Sr. Charles Lai. Juntos, se enfrentan a nuevos competidores que han seguido su ejemplo. Pero la calidad no está a la altura. Con precios muy bajos y una calidad mediocre, se volvió evidente para los fundadores de KING TONY que debían adoptar una nueva estrategia.

Así, desde principios de los años 80, los fundadores eligieron una nueva dirección:

Fabrica herramientas manuales de calidad profesional que están diseñadas para competir con las mejores del mundo. Luego fundaron la primera fábrica de forja en caliente en Taiwán. Establecieron altos estándares y, en los años siguientes, superaron sistemáticamente los requisitos de los estándares más altos del mundo.

Así, las herramientas KING TONY no se limitan al simple cumplimiento de las normas DIN (alemanas) y ANSI (EE. UU.), sino que las superan sistemáticamente.

Con el fin de reforzar esta determinación de competir con los mejores del mundo, KING TONY ha obtenido varias certificaciones ISO basadas en 4 normas distintas. Primero, en enero de 1998, la ISO 9002, luego

ISO 9001 de calidad de servicio. Más recientemente, la sede central del grupo obtuvo la certificación ISO 14001 para reducir el impacto ambiental del proceso de fabricación y, finalmente, la ISO 27001 para garantizar la protección de datos. Es responsabilidad de la empresa comprometerse con el desarrollo sostenible.

Por último, KING TONY ha experimentado una fuerte expansión internacional a lo largo del tiempo con el establecimiento de varias filiales en Francia, España, Bélgica, México y China, cada una de las cuales ofrece un servicio de alta calidad para una experiencia de cliente única. En la actualidad, el grupo cuenta con más de 450 empleados en todo el mundo.

ORGANIZACIÓN INTERNA

Fue en 1999 cuando el Sr. Aubineau desarrolló una estrategia de colaboración con los mayores fabricantes de maquinaria agrícola. Con sus 10 años de experiencia en Francia y fiel a su estrategia, el Sr. Aubineau ha permitido a KING TONY ascender en los principales rankings desde 2008. Países europeos: España, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Italia e Inglaterra.

1999

Creación de la filial KING TONY Francia

2008

Creación de la filial KING TONY Ibérica

2012

Creación de la filial KING TONY Benelux

2013

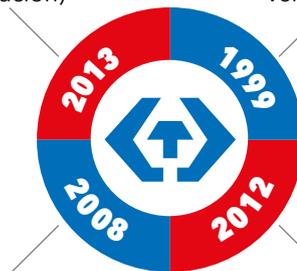
Creación de KING TONY Europe, reuniendo las filiales KING TONY France, KING TONY Ibérica y KING TONY Benelux.

KT Europa

- Sede europea en Poitiers
- 30 empleados en la sede central
- 7 representantes de ventas en toda Europa (Exportación)

KT Francia

- 7 empleados en la sede central
- 21 representantes de ventas en toda Francia



KT Iberica

- 2 empleados en la sede central
- 13 representantes comerciales en España y Portugal

KT Benelux

- 2 representantes de ventas en Bélgica/ Países Bajos

La actividad de KING TONY EUROPE se basa en la distribución de herramientas manuales. La sede se encuentra en Poitiers. **Nuestro "saber hacer" está en el corazón del éxito de las herramientas duraderas y de alto rendimiento.** Cada etapa de fabricación de los productos es cuidadosamente estudiada y validada con el fin de obtener una herramienta

de alta gama, con una calidad que supera sistemáticamente las normas internacionales. El equipo de KING TONY EUROPE se divide principalmente entre un equipo comercial de campo, operadores logísticos para la gestión de entregas en toda Europa, pero también servicios administrativos y de marketing al servicio de nuestros clientes distribuidores animación de

redes sociales, participación en ferias, puesta a disposición de materiales promocionales, etc.). También ofrecemos a nuestros clientes profesionales una plataforma de ventas en línea. Además, el departamento técnico asegura la gestión diaria de las garantías y el servicio postventa.

GAMAS DE PRODUCTOS Y MARCAS

KING TONY ofrece una amplia variedad de productos que se pueden dividir en **16 gamas para cubrir todas las necesidades de utillaje de nuestros socios.** Gran parte de nuestros productos tiene garantía de por vida. La garantía cubre vicios ocultos y defectos de fabricación. King Tony comercializa principalmente bajo dos marcas: King Tony (KT) y M7.

La marca M7 está enfocada en productos neumáticos y electroportátiles, mientras que la marca KING TONY se especializa en todos los demás productos relacionados con las herramientas manuales tradicionales.



SECTORES DE ACTIVIDAD

Los principales sectores de actividad de KING TONY EUROPE son la agricultura, la automoción y la industria. Trabajamos principalmente a través de contratos de colaboración con centrales de compras:

AGRICULTURA

Contratos con las marcas más importantes (John Deere, CNH, Claas, Kubota, SDF, AGCO, etc.)

AUTOMOCIÓN

Asociación con grupos de redistribución de piezas de automoción y gamas de productos específicos (mecánica, distribución de motores, etc.)

INDUSTRIA

Empresas de redistribución de equipos industriales, ferreterías profesionales, mantenimiento de camiones (IVECO, VOLVO, Renault Trucks) y obras mineras (Caterpillar)

CIFRAS CLAVE (2024 - KING TONY EUROPE)



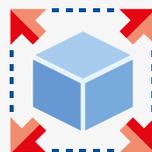
77

Número de empleados



25,2 M€

Cifra de negocios



4900m²

Superficie de almacenamiento (Centro logístico en Poitiers)



+7000

Número de referencias almacenadas



258

Número de pedidos procesados cada día

Nuestro Enfoque de RSE

Nuestro enfoque de RSE basado en la norma ISO 26000 y ECOVADIS

RSE,

tres letras para definir lo que se denomina Responsabilidad Social Empresarial o cómo integrar los principios del desarrollo sostenible en las actividades de una organización, pública o privada. A través de un enfoque de RSE, la empresa buscará conciliar las preocupaciones del bienestar de las personas, el respeto de las normas éticas, sin olvidar la consideración de las cuestiones medioambientales.



Desde 2010, este enfoque voluntario se ha basado en la aplicación de los principios de la norma internacional ISO 26000, que permite identificar las acciones a llevar a cabo de manera coherente en 7 cuestiones centrales (véase el diagrama a continuación) y 36 áreas de acción con el fin de satisfacer las expectativas de todos los actores de la sociedad (clientes, proveedores, asociaciones, autoridades locales, Estado, etc.).

Para KING TONY EUROPE, parecía obvio desde el principio confiar en este referente internacional para estructurar nuestra estrategia de RSE. Paralelamente, ya llevamos varios años respondiendo al cuestionario de calificación de RSE de ECOVADIS, lo que permite posicionarnos en términos de evaluación de nuestras prácticas en este campo.

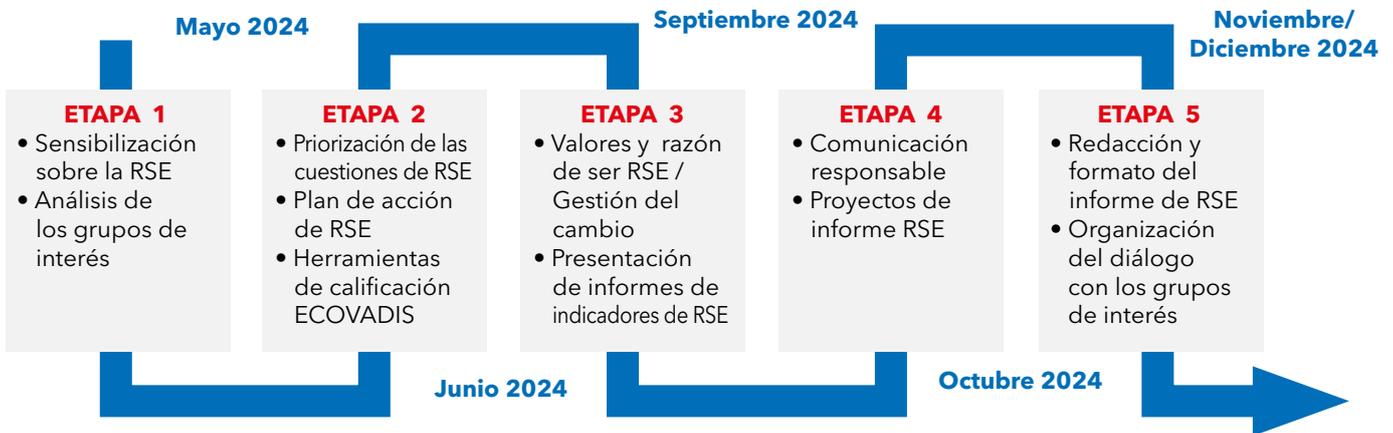


Las etapas del proyecto

Desde el lanzamiento del proyecto, adoptamos un enfoque colaborativo mediante la creación de un comité de gestión RSE que representa las funciones clave internas, con el fin de coordinar las acciones a llevar a cabo en todas las áreas del desarrollo sostenible y así estructurar eficazmente nuestra estrategia RSE. Por lo tanto, nos vimos impulsados a desplegar un plan

de acción sobre la base de de la norma ISO 26000. **Esto nos lleva a avanzar paulatinamente en las diferentes dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.**

Se siguieron varias fases de forma progresiva como se muestra en el siguiente diagrama:



Visión y valores de RSE

Porque la Responsabilidad Social Empresarial es significativa para el compromiso de los empleados internamente, todos los empleados de KING TONY EUROPE se han implicado en la elección de los valores de la RSE para que sean plenamente compartidos y que todos se comprometan a respetarlos a diario en el logro de sus misiones.

**Valores de RSE de KING TONY EUROPE:
CALIDAD, EQUIPO, BUEN AMBIENTE**

Además, hemos llevado a cabo un pensamiento estratégico para formular nuestra visión de RSE. Esta es la contribución que nuestra empresa quiere dar a la sociedad a la vista de su actividad y de sus impactos sociales y medioambientales, movilizándolo a sus grupos de interés. Esta es nuestra representación deseada a largo plazo, su ambición de integrar los principios de la RSE, la visión de las cosas que deseamos defender en su profesión para una sociedad más sostenible.

«KING TONY EUROPE diseña y comercializa herramientas duraderas, accesibles y de alta calidad para ayudar a nuestros clientes a consumir de manera más responsable: reparar en lugar de tirar y así prolongar la vida útil de los equipos. Este compromiso de confianza se basa tanto en la reducción de nuestro impacto ecológico, el rendimiento del "saber hacer" taiwanés y la participación permanente de nuestros equipos.»



Nuestros retos de RSE

Con el fin de priorizar eficazmente las cuestiones de RSE, los miembros del comité de gestión RSE analizaron las prácticas actuales de KING TONY EUROPE sobre la base de los diversos criterios de la norma ISO 26000. Este método permite determinar los temas prioritarios y los grupos de interés de una organización y, por lo tanto, identificar con precisión su responsabilidad social. Incluye una evaluación del rendimiento y la significación (análisis de materialidad). Así, con el apoyo de un consultor externo, logramos formalizar un plan de acción de RSE a corto, mediano y largo plazo basado en cada uno de los 3 pilares del desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES CON IMPACTO ECONÓMICO

NUESTRAS ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL

NUESTRAS ACCIONES CON IMPACTO AMBIENTAL

Para cada uno de estos pilares, se ha formalizado un informe de indicadores para medir nuestros impactos de RSE con el fin de gestionar nuestro desempeño general en una lógica de mejora continua. Se presenta en la última parte de nuestro informe de RSE. Se ampliará gradualmente a lo largo de los años para optimizar la medición de la eficacia de nuestro enfoque de RSE.

Nuestras acciones en **IMPACTO ECONÓMICO**

Objetivo

Actuar en el aspecto económico del desarrollo sostenible se basa ante todo en nuestra misión de ofrecer productos de calidad, garantizando así la satisfacción de nuestros clientes y luchando contra la obsolescencia acelerada gracias a las herramientas de acero con una larga vida útil. **También buscamos mantener relaciones de colaboración a largo plazo con nuestros grupos de interés a diario.** Por último, el cumplimiento de estrictas normas éticas es esencial para crear las condiciones necesarias para una relación mutuamente beneficiosa con cada uno de nuestros socios.

Nuestras acciones con impacto positivo

CALIDAD Y DURABILIDAD DEL PRODUCTO:

Desde 1985, KING TONY se ha comprometido a proporcionar herramientas profesionales. Siempre nos hemos centrado en una oferta de calidad, asegurando que esta calidad cumpla con los requisitos de trabajo de nuestros clientes.

Proporcionar herramientas fáciles de usar, prácticas, potentes y que ahorran tiempo. Nuestra visión para el futuro es decir a todos los mecánicos que utilizan nuestras herramientas: "Disfruta de tu trabajo". Este es el verdadero significado de usar buenas herramientas para hacer un buen trabajo y sentir un verdadero placer en su trabajo. Este compromiso se refleja internamente en la **certificación ISO 9001** obtenida por nuestra planta de fabricación en Taiwán. Además, nuestro servicio postventa también garantiza un alto nivel de capacidad de respuesta en la tramitación de reparaciones y reclamaciones. Por último, KING TONY Europe ofrece una garantía comercial ilimitada en la mayoría de sus productos, lo que es un testimonio de la durabilidad de nuestros productos. También se distribuyen folletos de consejos para el mantenimiento de los productos con el fin de optimizar su vida útil. Por último, se han iniciado encuestas de satisfacción del cliente

para evaluar la calidad y la capacidad de respuesta de nuestros envíos de productos.

COMPORTAMIENTO ÉTICO Y PRÁCTICAS JUSTAS:

Los empleados de KING TONY EUROPE son conscientes de la necesidad de respetar los compromisos comunes de comportamiento ético hacia los demás empleados, pero también hacia los clientes, proveedores y competidores. Esto se plasma en un código ético que define las reglas de conducta individuales y colectivas que deben guiar nuestras acciones e inspirar nuestras decisiones para dar vida a nuestros valores en el día a día. Este código ético también conlleva una **ambición de mejora continua** para ir cada vez más lejos en nuestro enfoque de responsabilidad social empresarial, estableciendo así un marco para tomar las decisiones correctas respetando los principios de la RSE. Además, esta carta incluye los comportamientos que deben adoptar RSE para proscribir todas las formas de corrupción, luchar contra la competencia desleal y los conflictos de intereses, pero también para prever un sistema interno de denuncia de irregularidades que prevea sanciones en caso necesari.

INICIO DE UN ENFOQUE DE COMPRA RESPONSABLE:

El objetivo aquí es integrar criterios sociales y ambientales, además de los aspectos económicos, en todas las relaciones con nuestros proveedores, incluida nuestra fábrica en Taiwán. Esto nos ha llevado a establecer un código de compras responsables que poco a poco se va enviando a los principales proveedores para concienciarles de la necesidad de respetar los principios clave de la RSE (prácticas justas, respeto al medio ambiente, derechos humanos, condiciones de trabajo). En una segunda fase, planeamos interrogarlos con más detalle sobre sus prácticas de RSE a través de un cuestionario más profundo y pedirles su calificación ECOVADIS si corresponde. Por último, tan pronto como tengamos suficiente información sobre este tema, evaluaremos anualmente a los proveedores en función de las respuestas recibidas a los cuestionarios de compras responsables.

CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTIVA EUROPEA RGPD (REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS):

Es importante aplicar normas destinadas a respetar la confidencialidad de los datos informáticos y la privacidad de los clientes y empleados. Esto está totalmente en línea con nuestro enfoque de RSE. Así, se ha formalizado y distribuido internamente la política de uso de los sistemas informáticos que define las buenas prácticas en este ámbito para garantizar la concienciación de nuestros empleados. Además, es importante destacar **la obtención de la certificación ISO 27001** desde la sede central de nuestro grupo en Taiwán, validando los más altos estándares de protección de datos y materializándose a través de acciones concretas en el día a día políticas informáticas y concienciación de los riesgos de phishing entre los empleados, nombramiento de un Responsable de Seguridad de Sistemas de Información, uso de un gestor seguro de contraseñas, encriptación del contenido del cliente para una mayor confidencialidad, seguimiento y procesamiento de alertas, etc.)



Proyectos futuros

Despliegue de la política de RSE en todas las entidades de KING TONY en Europa para facilitar gestión del cambio involucrando a los empleados en la implementación de acciones concretas.

Proceso de calidad a seguir gracias a la generalización de una encuesta a todos los clientes, que permite medir con mayor precisión su nivel de satisfacción, así como el desarrollo de indicadores de seguimiento de las reclamaciones aún más detallados.

Definir y estructurar una verdadera estrategia de anclaje territorial coordinada a nivel europeo y adaptada a nuestros territorios, a la vez que nos lleve a actuar de forma equilibrada a nivel social, ambiental y económico.

Desarrollar el seguimiento de las buenas prácticas de RSE además de las herramientas ya implementadas a nivel social y legal.

INDICADORES DE IMPACTO DE LA RSE

0.60%

Porcentaje reclamaciones sobre el número de pedidos

18 647€

Inversiones en RSE (2024)

30 836€

Presupuesto de desarrollo local y CEE (2024)

Nuestras acciones en **IMPACTO SOCIAL**

Objetivo

Como empresa a escala humana, KING TONY EUROPE desea situar **el bienestar de sus empleados en el centro de su organización**. Nuestra misión es conciliar el bienestar de los empleados y el rendimiento de la empresa. Además de una gestión rigurosa de los recursos humanos basada en el desarrollo de competencias, el objetivo es actuar gradualmente sobre todos los factores que contribuyen a la calidad de vida en el trabajo: autonomía, equilibrio entre la vida laboral y personal, enfoque participativo, diálogo social constructivo, apoyo a la gestión. Este enfoque centrado en fuertes valores humanos se ha traducido en acciones concretas desde hace varios años que compartimos con ustedes aquí.

Nuestras acciones con impacto positivo

ACCIONES PREVENTIVAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Se han llevado a cabo varias actuaciones, como la formalización del DUERP (Documento Único de Evaluación de Riesgos Profesionales) para analizar los factores de riesgo sobre la salud de nuestros empleados y así emprender las acciones preventivas adecuadas. También se distribuye un folleto de concienciación en el que se definen las normas de seguridad dentro de KING TONY EUROPE para facilitar la difusión de buenas prácticas internamente para todos los empleados. Además, se entrega equipo de protección personal (zapatos de seguridad, guantes, gafas, etc.) a cada empleado tan pronto como llega con nosotros. También hay carteles en las instalaciones para recordar a las personas los reflejos correctos que deben adoptar a diario. Se han llevado a cabo cursos de formación en prevención laboral, así como sobre el tema de la prevención de trastornos musculoesqueléticos. Se trata de un enfoque de mejora continua que está dando sus frutos, ya que hemos registrado **un número muy bajo de accidentes laborales** en los últimos años (véase el informe de indicadores de RSE presentado en la última parte de este informe).

DIÁLOGO SOCIAL Y PUESTA EN COMÚN DEL VALOR AÑADIDO:

Esto se basa en diversos mecanismos de escucha e intercambio con los empleados, en particular la facilitación periódica de reuniones del CSE (Comité Social y Económico) en las que participan representantes del personal informados e implicados en las decisiones estratégicas adoptadas a nivel de empresa. Además, se organizan reuniones por departamento de forma periódica para agilizar la comunicación interna. También cabe destacar una reunión de información general que se organiza cada año, asociada a un momento de convivencia al que están invitados todos los empleados. En 2024, también implementamos nuestro primer barómetro social para medir el nivel de satisfacción de los equipos en varios criterios que contribuyen a la calidad de vida en el trabajo.

FACILITAR LA INSERCIÓN PROFESIONAL:

Para concienciar sobre los estereotipos y promover la diversidad en la empresa, los miembros del CSE (Comité Social y Económico) de KING TONY EUROPE han iniciado una campaña de sensibilización sobre los problemas de discriminación y acoso en el trabajo. Esto permitió identificar situaciones de riesgo y poner en práctica los métodos para hacer frente a cualquier disfunciones en este ámbito. Además, con el fin de actuar de manera útil en el tema de la discapacidad, se ha desarrollado una asociación durante varios años con un CEE (Centros Especiales de Empleo) para el mantenimiento de los espacios verdes de nuestra ubicación principal en Poitiers, así como para el suministro de material de oficina. En cuanto a la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, cada año integramos pasantes y aprendices para ayudarles a adquirir la experiencia necesaria para dominar una profesión. Además, estamos comprometidos con la igualdad entre mujeres y hombres, como lo demuestra nuestro indicador relacionado con la igualdad profesional, con **una proporción de 47% mujeres / 53% hombres en el personal de oficina**, aunque aún debemos progresar en otras categorías de empleados.

MEJORAR LAS HABILIDADES DE LOS EMPLEADOS:

Inicialmente, consiste en la realización de entrevistas individuales anuales entre los responsables del departamento y cada miembro de su equipo, lo que permite hacer un balance de las competencias adquiridas y proyectar RSE hacia el futuro en términos de desarrollo profesional y adquisición de nuevas competencias. En la medida de lo posible, intentamos ofrecer una movilidad interna que se fomente. También sobre este tema, realizamos regularmente formaciones internas sobre nuevos productos y sobre cualquier cambio en los procesos de la empresa. También se realizan formaciones externas para mejorar competencias más específicas en línea con la evolución de nuestra profesión o para cumplir con nuevos requisitos normativos.

Proyectos futuros

Profundizar en el enfoque de prevención de la salud y la cultura de seguridad, iniciando "charlas de seguridad" que involucren a los equipos operativos, así como la prevención de los Riesgos Psicosociales. También se debe redactar un folleto de concienciación que defina las normas de seguridad dentro de KING TONY EUROPE para facilitar la difusión de buenas prácticas internamente para todos los empleados.

Gestión Previsional de Empleos y Competencias: fichas de funciones a formalizar de manera más sistemática, implementación de un proceso de integración para los nuevos empleados y de un folleto de bienvenida, así como el fomento de la movilidad interna.

Aumentar nuestras acciones para prevenir la discriminación y promover la diversidad a través de la sensibilización sobre los estereotipos entre los equipos, la participación en el Duoday sobre el tema de la discapacidad y la formalización de un procedimiento de alerta en línea con nuestro código ético.

Estructurar más nuestro enfoque de QVT (Calidad de Vida en el Trabajo) mediante un plan de acciones anual en este ámbito, que tenga en cuenta las expectativas de todos los empleados tras la realización de nuestro primer barómetro social.



INDICADORES DE IMPACTO DE LA RSE

88%

de los empleados están satisfechos con su calidad de vida en el trabajo (en 2024)

53%

Plantilla femenina (personal de oficina) en 2024

3

Número de accidentes laborales (en 2024)

7.42^h

Número de horas de formación por empleado (en 2023)

Nuestras acciones en

IMPACTO

MEDIOAMBIENTAL

Objetivo

Nuestro negocio genera impactos ambientales que nos esforzamos por reducir de manera progresiva y estructurada. El compromiso de nuestra empresa con un desarrollo más sostenible desde el punto de vista ecológico se basa en tener en cuenta los retos del calentamiento global y el agotamiento de los recursos naturales en el ámbito específico de nuestra actividad. El objetivo es, por tanto, actuar en todas las etapas del ciclo de vida, desde la adquisición de herramientas, pasando por la reducción de la huella ambiental del transporte, hasta la valorización de los residuos.

Nuestras acciones con impacto positivo

INICIO DE UN ENFOQUE DE ECOINNOVACIÓN:

Desde hace varios años, KING TONY EUROPE, en colaboración con la sede central del grupo, que incluye el sitio de fabricación de nuestros productos, se ha comprometido en un enfoque de ecoinnovación cuyo objetivo es reducir su impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida del producto, que incluye el diseño, la selección de materiales, la fabricación, la distribución, el uso y el reciclaje. De este modo, KING TONY EUROPE cumple con normativas como la RoHS, la Directiva europea que promueve el uso de materiales no tóxicos y reciclables en los productos. Cabe destacar también que nuestras herramientas están fabricadas principalmente en acero, un material fácilmente reutilizable gracias al sistema de recuperación establecido con nuestro socio Véolia. Así, se garantiza la revalorización de los materiales compuestos de acero. Por otro lado, en el sitio europeo ubicado en Poitiers, que se encarga de gestionar la logística de distribución de nuestra gama de herramientas manuales, hemos iniciado un proceso de reducción del embalaje necesario para realizar las entregas a nuestros clientes.

Además, solo utilizamos envases reciclados y/o reciclables, compuestos principalmente de cartón.

ORGANIZACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS:

En estrecha colaboración con nuestros proveedores de servicios encargados de la gestión de residuos en nuestro centro logístico de Poitiers, hemos llevado a cabo un proyecto "Residuo Cero" para optimizar la reutilización de las cajas de cartón necesarias para gestionar las entregas a nuestros clientes. Por lo tanto, aseguramos la clasificación en origen de acuerdo con las regulaciones del Decreto de 7 flujos, gracias a contenedores y contenedores dedicados, **la clasificación y el reciclaje de películas de plástico, cartón, papel, productos de acero, madera de palets, pero también aerosoles, baterías y RAEE** en su conjunto (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos). Más allá de la organización implementada en nuestra instalación, ha sido importante sensibilizar a los equipos internos sobre el cumplimiento de estas reglas precisas de reciclaje mediante acciones de formación interna y carteles colocados en lugares estratégicos.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS:

En primer lugar, la reducción de nuestro consumo de recursos de todo tipo concierne a nuestra planta de fabricación ubicada en Taiwán, que ha estado comprometida durante muchos años en ese sentido hasta **obtención de la certificación ISO 14001** que acreditan un alto nivel de rendimiento en este campo. Con el fin de optimizar nuestro almacén logístico y nuestras oficinas en nuestra sede francesa de Poitiers, hemos invertido en la adquisición de equipos eléctricos para la manipulación de equipos. También podemos mencionar el cambio en el sistema de iluminación con una transición progresiva a bombillas LED, que se caracterizan por un menor consumo de energía. Además, se están instalando detectores de luz en nuestro principal depósito. Por otro lado, continuaremos sensibilizando a los colaboradores mediante la difusión de una carta de ecogestos que trata sobre la reducción del consumo de energía, agua, residuos de papel y prácticas digitales más responsables.

LIMITAR NUESTRA HUELLA DE CARBONO:

Dado que nuestra actividad nos lleva a procesar importantes flujos logísticos, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios transportistas para optimizar **los circuitos de entrega**. Además, internamente, nuestra flota de vehículos está compuesta en parte por coches híbridos y hay dos estaciones de carga disponibles en el aparcamiento de la sede de KING TONY EUROPE en Poitiers. El objetivo es promover una movilidad libre de carbono para nuestros empleados, que serán sensibilizados sobre la conducción ecológica y la movilidad sostenible como parte de la coordinación de nuestro enfoque ambiental.



Proyectos futuros

Ampliar nuestro enfoque de ecoinnovación de productos desarrollando, en colaboración con la sede central del grupo en Taiwán, gamas de productos de diseño ecológico en un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para el mercado europeo.

Adoptar un plan real de descarbonización de nuestro negocio basado en la realización de una Evaluación inicial de Gases de Efecto Invernadero, una auditoría energética y el desarrollo del suministro de energías renovables.

Desarrollar un programa de formación para los empleados sobre la preservación del medio ambiente, la concienciación sobre la tecnología digital responsable y la participación en el día de la ecomovilidad.

Actuar para la preservación de la biodiversidad: desarrollo de espacios verdes y un jardín colectivo en las instalaciones de Poitiers, etc.



INDICADORES DE IMPACTO DE LA RSE

17,4

Peso de los residuos reutilizados (acero y cartón) en toneladas (en 2024)

-32%

Reducción de los gastos de embalaje (2023/2024)

Cumplir con las expectativas de nuestros **grupos de interés**

Mapeo de las partes interesadas :



Empleados, clientes, usuarios, accionistas, ecosistemas naturales, proveedores, asociaciones, autoridades públicas, bancos, etc. tantas partes interesadas que KING TONY EUROPE se esfuerza por satisfacer a diario. Satisfacer sus necesidades, intercambiar con ellos sobre temas sociales y ofrecerles nuevas soluciones que respeten los principios de la RSE son objetivos establecidos para construir y mantener un diálogo regular con todos nuestros grupos de interés.

Para estructurar mejor estos intercambios, los hemos jerarquizado con precisión como lo muestra el siguiente mapeo.





TESTIMONIOS

Ahora le invitamos a descubrir varios testimonios de nuestros grupos de interés que han compartido amablemente sus puntos de vista sobre KING TONY EUROPE. Les agradecemos sinceramente.



Empleado King Tony
Philippe Dulac - Departamento de informática

"En primer lugar, me parece importante destacar que no existía una iniciativa de RSE hace apenas unos meses. Siendo una persona muy sensibilizada con estos temas a nivel personal, me alegra ver hoy nacer el equipo de RSE. Disfruté respondiendo al formulario de encuesta, con la esperanza de que los diferentes proyectos iniciados por este equipo permitan a la empresa madurar y mejorar su huella de carbono. Agradezco de antemano al equipo de RSE por su implicación y les deseo mucho éxito en los distintos proyectos, que hasta ahora me parecen muy pertinentes.

Si tuviera que sugerir ideas de proyectos de RSE, propondría el upcycling y el Cleaning Day".



Empleado y miembro de CSE: King Tony
Marc Duclos - Asistente de Logística

"Creo que haber iniciado una estrategia de RSE es algo positivo, ya que generará beneficios en varios ámbitos. Al principio, pensaba que se trataba principalmente de "greenwashing". Sin embargo, ahora tengo la sensación de que las acciones de RSE tendrán realmente un impacto positivo.

En primer lugar, estas acciones permitirán a la empresa promover el bienestar de los empleados y garantizarles mejores condiciones de trabajo. La imagen que tienen de la empresa los empleados, los clientes y los socios puede verse claramente reforzada.

También contribuirá a reducir los costes de consumo energético y a gestionar mejor los residuos que generamos. Sin duda, también hay una expectativa por parte de los consumidores, que buscan consumir de forma más responsable y están cada vez mejor informados sobre el compromiso de las empresas con la transición ecológica.

Las acciones puestas en marcha permiten a la empresa diferenciar RSE de la competencia y adelantar RSE a las futuras normativas, ya sean las normas ISO o las medioambientales que se nos impondrán. Los distintos miembros que forman parte de nuestro equipo de RSE parecen muy comprometidos, y no tengo ninguna duda sobre el éxito de los proyectos."



Cliente: King Tony
Benjamin Courtey - Atelier 86

"KING TONY es una empresa que debe su dinamismo a sus jóvenes incorporaciones; su dirección lo sabe bien y sigue apostando por dar oportunidades a los equipos más jóvenes.

Gracias a su desarrollo, KING TONY es hoy un actor clave en la vida económica de Poitiers, pero también en toda Europa gracias a sus numerosas filiales.

Comprometida desde hace muchos años con el desarrollo sostenible, el futuro de KING TONY se centra en la durabilidad de sus productos, el reciclaje de materias primas y el desarrollo profesional de sus empleados.

Claramente una empresa con un enfoque humano, esperamos de KING TONY una fiabilidad a toda prueba, y rara vez decepciona."



Proveedor King Tony
Bruno BERTRAND
 Cofemi emballage

"Represento a la empresa COFEMI EMBALLAGE y trabajo personalmente desde hace diez años con el departamento de logística de KING TONY en Poitiers. Durante estos diez años, me han encargado regularmente productos de embalaje que sean lo más respetuosos posible con el medio ambiente. Siempre que ha sido posible, hemos proporcionado productos de base biológica o, al menos, reciclados y/o reciclables.

Imagino que la elección del proveedor de COFEMI EMBALLAGE también se debe a la proximidad geográfica que reduce el transporte (huella de carbono) y facilita la capacidad de respuesta.

También he podido observar una gran preocupación por las condiciones de trabajo de los colaboradores del área de embalaje, y en este sentido también soy consultado regularmente sobre la calidad de los productos y su facilidad de uso.

Asimismo, he tenido la oportunidad de vender herramientas de trabajo destinadas a reducir al máximo la manipulación por parte de los empleados (cerradoras automáticas de cajas y flejadoras).

COFEMI EMBALLAGE y yo estamos plenamente comprometidos con nuestros clientes que desean preservar el medioambiente y el bienestar laboral de sus colaboradores.

La estrategia de RSE cobra todo su sentido cuando clientes y proveedores pueden avanzar juntos en una relación de colaboración basada en la confianza.

Agradezco al Sr. GUERINEAU por su confianza a lo largo de los años."



Lycée Isaac de l'Étoile
86000 Poitiers

"Como profesor de logística en el centro escolar Isaac de l'Étoile en Poitiers, el equipo pedagógico y yo trabajamos con la empresa KING TONY para mejorar el aprendizaje de los alumnos en formación. Esto nos permite ofrecerles, a través de períodos de formación en entorno profesional, una experiencia concreta.

El alumno (o aprendiz) descubre los conceptos y principios teóricos en el ámbito escolar y aplica sus conocimientos en un contexto real en la empresa. Esto les permite reforzar tanto sus competencias técnicas como sus habilidades interpersonales. Se implementa un cuaderno de seguimiento pedagógico para evaluar los conocimientos prácticos y el saber estar del alumno. Esta evaluación se realiza en presencia del responsable logístico, del alumno y del profesor.

Además, King Tony ha puesto en marcha herramientas para evaluar el impacto de nuestro programa de aprendizaje.

Desde hace algo más de una década, los responsables del servicio logístico de King Tony han demostrado su profesionalismo y amabilidad hacia todos nuestros alumnos.

También colaboramos en la recogida de papel para reciclar en King Tony. Llevamos dos años trabajando juntos. El centro escolar Isaac de l'Étoile es socio de la asociación "Les Petits Papiers Montmorillonnais".

En este marco, los alumnos organizan el almacenamiento y transporte de estos papeles reciclables.

Estas distintas iniciativas enriquecen la experiencia de los alumnos y, al mismo tiempo, contribuyen a una cultura empresarial más responsable y sostenible."

Informes indicadores de RSE

ECONOMÍA									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Rendimiento económico, redistribución del valor añadido y gobernanza									
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Volumen de negocios (KT Europe Group)	M€	20.8	23.2	25.4	25.2
N/A	201_1	ESRS S1-10	6.8.7	Valor redistribuido a los empleados (% de los ingresos netos) en forma de participación en los beneficios (KT Europe Group)	%	3.8	5.5	6.1	5.8
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Importe de la inversión en RSE	€	245	245	245	18 647
N/A	N/A	N/A	7.6	Calificación de Banque de France (KT Europe Group)	nota	F4	E3	E3+	A venir
N/A	405_1	N/A	6.2	Certificados obtenidas en el ámbito de la RSE	Nº	1	1	1	1
Indicadores de calidad y satisfacción del cliente									
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	Encuesta al cliente - Satisfacción del cliente	% o grado de satisfacción	N/A	N/A	N/A	A partir de 2025
	102_44		6.7.2						
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	Número de reclamaciones de clientes	Nº	304	327	381	367
	102_44		6.7.2						
N/A	102_43	ESRS S4-2	6.7.1	% reclamaciones de los clientes sobre ventas de los clientes sobre la rotación	%	1.5	1.4	1.5	1.5
	102_44		6.7.2	% de reclamaciones de los clientes sobre el total de pedidos	%	0.5	0.6	0.7	0.6
N/A	419_1	ESRS S4-4	6.7.1	Número de incumplimientos de la normativa de productos/servicios	Unidad	0	0	0	0
N/A	N/A	ESRS S4-4	N/A	Número de centros con certificación ISO 9001 (Sede de KTT)	Nº	1	1	1	1
Ética Empresarial									
16	205_2	ESRS G1-1	6.6	Tasa de distribución del código de conducta a los empleados y a las nuevas contrataciones	%	0	0	0	A partir de 2025
16	205_2	ESRS G1-3	6.6	Porcentaje de empleados formados en ética	%	0	0	0	A partir de 2025
16	419_1	ESRS G1-4	4.6	Número de incidentes de corrupción confirmados	Nº	0	0	0	0
16	419_1	ESRS G1-4	4.6	Número de incidentes de seguridad Información confirmada	Nº	0	0	0	0

ECONOMÍA									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Anclaje territorial y diálogo con los actores									
N/A	415_1	N/A	7.6	Número de empleados dedicados al voluntariado	Nº	0	0	0	12
N/A	415_1	N/A	6.6.4	Presupuesto dedicado al desarrollo local (asociaciones, etc.)	€	30 824	29 926	46 458	21 000
N/A	N/A	ESRS S1-12	6.3.7	Presupuesto dedicado a los CEE	€	9 519	1 933	10 511	9 836
Práctica de compra									
11	204	ESRS G1-2	6.8	Número de cuestionarios de RSE enviados a los proveedores	Nº	0	0	0	0
11	204_1	ESRS G1-2	6.8	Número de Política de compras responsable enviadas a los proveedores	%	0	0	0	33
11	204_1	ESRS G1-2	6.8	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado La Política de compras responsables	%	0	0	0	27

MEDIO AMBIENTE									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
General									
N/A	N/A	ESRS E1-E2	7.5	Número de centros con certificación ISO 14001 (Sede de KTT)	Nº	1	1	1	1
Energía									
7	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consumo total de gas	m³	18 627	13 162	12 343	13 890
7	302_3	ESRS E1-5	6.5.4	Consumo total de gas por ETP	m³ / ETP		175	157	181
7	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consumo total de electricidad	kW/h	97 130	91 008	92 073	106 438
7	302_3	ESRS E1-5	6.5.4	Consumo total de electricidad por Empleado tiempo pleno (ETP)	kW/h / ETP		1 212	1 173	1 387
Papel									
6	303_1	ESRS E5-4	6.5.4	Consumo anual de papel	kg	2 000	1 125	1 375	1 750
Agua									
6	303_1	ESRS E3-4	6.5.4	Consumo anual de agua	m³	198	161	202	218
6	303_1	ESRS E3-4	6.5.4	Consumo anual de agua por ETP	m³		2.1	2.6	2,85
Transporte									
13	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Consumo de combustible	Litros				137 385
13	302_1	ESRS E1-5	6.5.4	Porcentaje de empleados que utilizan la movilidad sostenible para ir al trabajo	%				5
Residuos y efluentes									
12	306_2	ESRS E5-5	6.5.3	Peso de los residuos reutilizados (reutilización, reciclaje, compostaje y otras operaciones recuperación)	Acero - toneladas	9.8	9.9	10.2	11.8
					Cajas de cartón - toneladas	6.5	5.8	5.7	5.6

MEDIO AMBIENTE									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Materias primas									
12	301_1	ESRS E5-4	6.5.4	Gastos de embalaje		74 957	111 677	120 105	82 172
12	301_2	ESRS E5-4	6.5.4	% Gasto en Empaque / Ventas		0.36	0.48	0.47	0.33
Emisiones de gases de efecto invernadero									
13	305_1	ESRS E1-6	6.5.5	Emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero)	tCO ₂ e				A partir de 2025
Conformidad									
N/A	307_1	ESRS E2-6	6.5.1	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	€	0	0	0	0
N/A	307_1	ESRS E2-6	6.5.1	Daños accidentales al medio ambiente	Nº	0	0	0	0
Biodiversidad									
14/15	304_3	ESRS E4-5	6.5.6	Monto de la inversión para la preservación o restauración de la biodiversidad	€	0	0	0	0

SOCIAL									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Empleo									
8	102_7	ESRS S1-6	6.8.5	Número total de empleados	Nº		75	78	77
8	401_1	ESRS S1-6	N/A	Antigüedad media	Año		5.6	5.9	6.52
8	401_1	ESRS S1-6	6.4.3	Tasa de rotación de empleados	%		18.8	16.9	12.34
	102_7		6.8.5	Número de horas trabajadas	Nº		138 747	146 180	140 764
Práctica Laboral									
8	N/A	ESRS S1-6	6.4.4	Porcentaje de asalariados con contrato indefinido	%		97.6	97.8	96.6
8	414_2	ESRS S1-6	6.3.6	Número de reclamaciones sobre prácticas de empleo a través de mecanismos oficiales de resolución	Nº		0	0	0
Diálogo social									
8	403_1	ESRS S1-8	6.4.6	Número de miembros en el CSE (KTE)	Nº	N/A	N/A	3	3
8	403_1	ESRS S1-8	6.4.6	Número de reuniones del CSE	Nº	N/A	N/A	4	11
8	407	ESRS S1-8	6.4.6	Número de delegados del personal	Nº	N/A	N/A	0	0
8	404_3	ESRS S1-8	6.4.7	Tasa de realización de las entrevistas individuales	%	N/A	N/A	N/A	A partir de 2025
8	N/A	ESRS S1-8	6.4.4	Barómetro social - Satisfacción general	%	N/A	N/A	N/A	88

SOCIAL									
ODD	GRI 4.0	Directiva CSRD	ISO 26000	Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Seguridad y Salud en el Trabajo									
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Tasa de absentismo	%		3.10	2.07	2.23
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Número medio de días de ausencia	Nº		8.25	5.44	4.42
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	TF1 Tasa de frecuencia (con baja)	Tarifa		7.21	6.84	21.31
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Tasa de gravedad	Tarifa		4.46	2.92	3.14
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Número de enfermedades profesionales o de la profesión reconocidas	Nº	0	0	0	0
8	403_2	ESRS S1-14	6.8.8	Número de acciones de formación en seguridad y prevención	Nº		17	22	0
	403_2		6.8.8	Número de días perdidos debido a accidentes relacionados con el trabajo, muertes o problemas de salud	Nº		620	427	442
Formación y educación									
4	404_1	ESRS S1-13	6.4.7	Número de horas de formación	Nº		290	583	46
4	404_1	ESRS S1-13	6.4.7	Número medio de horas de formación por empleado	h/ETP		3,9	7,4	0,6
Diversidad e igualdad de oportunidades									
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Porcentaje plantilla femenina	%		24.3	24.2	20
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Porcentaje plantilla femenina (en oficina)	%		47.6	50	53
5	405_1	ESRS S1-9	6.2	Porcentaje de plantilla femenina (campo)	%		2	2	2
5	404_1	ESRS S1-9	6.4.7	Número de aprendices	Nº		1.13	1.56	2.27
5	404_1	ESRS S1-9	6.4.7	Número de alumnos de la escuela acogidos	Nº	11	10	12	15
5	401_1	ESRS S1-9	6.3.7	Tasa de personal con discapacidad	%		0.13	0	0
Salario									
8	405_2	ESRS S1-10	6.4.4	Masa salarial	M€		3 098 560	3 349 229	3 371 959
Derechos humanos									
N/A	414_2	ESRS S1-17	6.3.6	Número de reclamaciones en materia de derechos humanos a través de mecanismos oficiales de resolución	Nº	0	0	0	0
5	406_1	ESRS S1-17	6.3.7	Número de incidentes de discriminación	Nº	0	0	0	0
5	406_1	ESRS S1-17	6.3.7	Número de horas de formación para los empleados en temas de prevención de la discriminación	Nº	0	0	0	0



KING TONY

Enjoy your work

KING TONY Europe SAS

3, rue des Imprimeurs - ZI de la République Nord

86000 POITIERS

Teléfono: 05 49 30 33 27

service-clients@kingtony.eu

www.kingtonyeurope.com